



# DIE SCHÜLERZEITUNG

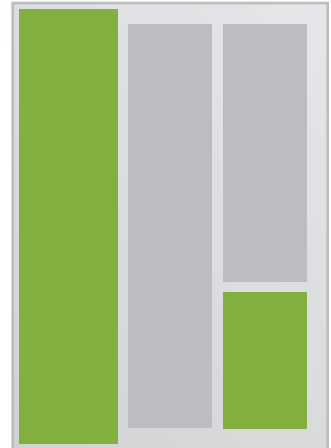
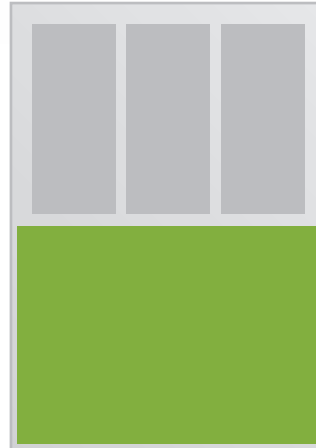
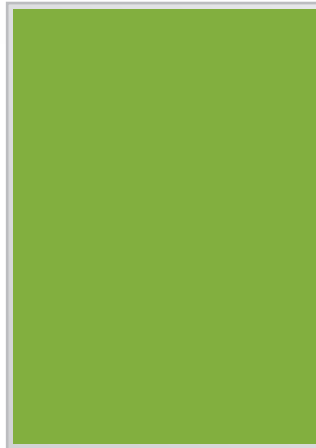
AN DER LEOPOLD-ULLSTEIN-SCHULE

**Von Fachabiturienten bis hin zu Industrie-, IT- oder Medienkaufleuten:** An der Leopold-Ullstein-Schule in Berlin-Wilmersdorf absolvieren nicht nur Berufsschüler aus den Bereichen Medien, Industrie und IT ihre schulische Ausbildung. Neben vollschulischen Ausbildungsgängen wird auch die Fachhochschulreife angeboten.

**Die perfekte Zielgruppe!** Sehr medien- und markenaffine Schülerinnen und Schüler im Alter von 16 bis 30 Jahren aus ganz Berlin und Brandenburg, die nicht nur ihre Freizeit, sondern auch ihre Zukunft planen.

## ANZEIGENFORMATE

<b>1/1 Seite</b>	<b>100,- €</b>
210 · 148 mm	
<b>1/2 Seite</b>	<b>60,- €</b>
105 · 148 mm	
<b>1/3 Seite</b>	<b>40,- €</b>
210 · 49 mm	
<b>Box</b>	<b>20,- €</b>
60 · 41 mm	



## ECKDATEN

<b>Auflage</b>	<b>Format</b>	<b>Druck</b>
400 Exemplare	A5 Hochkant	Digital, 4c
<b>Copypreis</b>	<b>Erscheinung</b>	<b>Nächster ET</b>
0,10 Euro	Quartalsweise	13.04.2015
<b>Beschnittrand</b>	<b>Anlieferung</b>	<b>AS</b>
3mm <sup>1)</sup>	PDF, PNG, JPEG	02.04.2015

<sup>1)</sup> An den jeweils außen liegenden Rändern

## REDAKTIONELLES KONZEPT

Neben Nachrichten aus Schule und Schülervvertretung und den klassischen Themen wie Lehrerinterviews will leo Dinge des Alltags mit spannenden Artikeln und anschaulichen Grafiken erklären, die neuesten Filme und Bücher vorstellen und fesselnde Geschichten in Reportagen erzählen. Abgerundet werden die Ausgaben mit witzigen Extras wie dem Karaoke-Rätsel.

